

persbericht

14 oktober 2015

Sqillzer maakt online marketing professionals ook in Duitsland meetbaar

[Sqillzer](#), het online platform voor het meten van online marketing professionals op kennis, inzicht en toepassingsvaardigheden heeft in samenwerking met de beursgenoteerde arbeidsmarktdienstverlener [USG People](#) haar volledige platform in het Duits toegankelijk gemaakt. Daarmee wil ze vanaf nu ook Duitse online marketing professionals meetbaar gaan maken.

Uit diverse internationale onderzoeken, zoals recent van [Accenture](#), blijkt dat het in huis halen van de juiste digitale mensen een steeds belangrijkere succesfactor wordt voor bedrijven wereldwijd. Het testen van sollicitanten en/of je eigen medewerkers op digital performance wordt daarom meer en meer toegepast, ziet ook Sqillzer door de flinke toename van het aantal afgenomen testen op haar testplatform.

Karen van der Kolk, Director Innovatie en Organisatie van USG Professionals, over deze samenwerking: "Wij werken nu bijna 2 jaar met het Sqillzer-platform in Nederland en passen dit toe binnen ons innovatieve recruitment concept, USG Professionals Recruitment & Selection. De testen geven ons het gewenste inzicht in het niveau van onze online marketing-sollicitanten én het draagt bij aan het vergroten van de kandidaat belevenis. Het concept van USG Professionals Recruitment & Selection past ook goed in Duitsland. Het platform van Sqillzer is in het concept een belangrijke schakel. In goede samenwerking met Sqillzer is het platform nu ook beschikbaar in de Duitse taal."

Robert Smit, Partner en COO van Sqillzer, vult aan: "Wij zijn erg blij met de betrokkenheid van USG als klant. Het is ons streven om ontwikkelingen op het Sqillzer-platform samen met klanten en onze *Partners in Content* te realiseren en daar sluit deze samenwerking naadloos op aan. We zijn immers een *industry generated online testplatform*, een facilitator voor de digitale branche."

Naast een Duitstalige testomgeving, biedt Sqillzer haar platform ook aan in het Engels en uiteraard het Nederlands. Op dit moment is Sqillzer vooral nog actief op de Nederlandse markt, echter met het gereed komen van het Duitstalige testplatform zal ze haar salesactiviteiten richting de Duitse markt verder intensiveren.

Note voor de redactie:

Voor publicatie toegevoegd aan dit bericht: Foto Karen van der Kolk (Director Innovatie & Organisatie USG) en Robert Smit (Partner/COO Sqillzer)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Robert Smit - Sqillzer robert@sqillzer.com - 06-50550870

Karen van der Kolk - karen.vanderkolk@usgprofessionals.nl - 06-10431959